

Unge ledere

fra politikk og næringsliv
om fremtiden



Innhold

| | |
|--|----|
| Innsikt om fremtidsperspektiver blant unge ledere og innbyggere | 3 |
| Sammendrag | 3 |
| Om undersøkelsen | 4 |
| Funn | 5 |
| Klima – den største bekymringen hos alle | 5 |
| Miljø og bærekraft – en hjertesak | 7 |
| Bompenger engasjerer lite | 9 |
| Mener olje og gass vil være mindre viktig | 10 |
| Politikere trekker frem livslang læring, mens unge voksne i befolkningen er trygge på nåværende kompetanse | 11 |
| Etterlyser nye virkemidler for likestilling | 13 |
| EØS-avtalen står fortsatt sterkt | 14 |
| Sosiale medier påvirker de unge | 16 |
| Tillit er en viktig verdi | 17 |
| Håp for fremtiden | 19 |
| Avslutning | 20 |

Innsikt om fremtidsperspektiver blant unge ledere og innbyggere

First House har våren 2019 gjennomført en undersøkelse blant ungdomspolitikere og unge ledere i næringsliv, og i befolkningen for øvrig, for å få oppdatert innsikt om hva unge voksne tenker om fremtiden. First House er et av Norges ledende rådgivningsselskaper innen forretningsutvikling, politikk og kommunikasjon. Undersøkelsen er et ledd i vårt kontinuerlige arbeid for å sikre at vi kan gi innsiktsbaserte råd til ledere i nærings- og samfunnsliv. Det finnes få undersøkelser om unge lederes holdninger til samfunnsspørsmål. Kunnskap om holdningene blant morgendagens toppledere er viktig både for norske virksomheter som vil sikre sin konkurransekraft, og for internasjonale bedrifter som må forstå det norske samfunnet for å lykkes her. Vi deler funnene fra undersøkelsen og våre refleksjoner om disse med både First House sine oppdragsgivere og andre som er interessert i å forstå hvordan fremtidens ledere ser på morgendagen.

Vi har brukt kvalitative og kvantitative metoder for å kartlegge fremtidsperspektivene til de tre målgruppene. I tiden som kommer vil First House i økende grad bruke vår egen digitale analytiker, Hastings, som grunnlag for innsiktsbasert rådgiving. Ved bruk av maskinlæring og kunstig intelligens kan Hastings analysere analysemetodikken vår slik at vi kan tilby raskere og mer treffsikre analyser av virksomheter og enkeltsaker som underlag og støtte i beslutningsprosesser og strategiarbeid.

Sammendrag

Klimautfordringen er det som i størst grad bekymrer fremtidens toppledere i både politikk og næringsliv. Et flertall av lederne fra både politikk og næringsliv mener at politikerne bør bruke offentlige reguleringer for å løse klimautfordringene. Samtidig er de beredt til å senke egen levestandard for å bidra til en bedre verden. Unge voksne er utålmodige etter at Norge skal bidra til å nå bærekraftmålene raskt, og de ønsker å flytte verdiskapingen fra olje- og gassvirksomhet til andre industrier. To av tre unge næringslivsledere mener olje og gass ikke lenger er Norges viktigste næring om 20 år. Diskusjonen om **bompenger** engasjerer unge voksne - både ledere og i befolkningen generelt – mindre enn man kunne tro basert på mediernes oppmerksomhet om spørsmålet det siste året.

Dette er blant funnene i First House sin undersøkelse om fremtidsperspektivene blant ungdomspolitikere og unge ledere i næringslivet. Gjennom intervjuer og spørreskjemaer har unge voksne delt sine tanker om fremtiden, hvilke bekymringer de har og hvordan de mener at det norske samfunnet vil utvikle seg. Flere av spørsmålene har vi også stilt til innbyggere i alderen 20-35 år, også kjent som generasjon Y eller millenniumsgenerasjonen, for å sammenlikne lederens synspunkter med synspunkter blant jevnaldrende i befolkningen generelt.

På spørsmål om hva de bekymrer seg for, svarer næringslivslederne vi har intervjuet at de er veldig bekymret for **cybersikkerhet**. Ungdomspolitikere nevner ikke denne problematikken. Her ser vi en markant forskjell mellom de to gruppene, som på mange andre områder har relativt like synspunkter.

Respondentene er opptatt av at **arbeidsmarkedet** fremover vil endre seg som følge av digitalisering og mener mobiliteten i arbeidsmarkedet vil øke. Et klart flertall tror egen kompetanse vil være relevant også i fremtiden, men de sier samtidig at behovet for livslang læring vil stige. Blant temaer som splitter den yngre generasjonen er spørsmålet om vi har **likestilling** i Norge i

dag. Mens halvparten av ledere i både næringsliv og politikk mener Norge er et likestilt land, mener omtrent halvparten det motsatte. Ledere i næringslivet etterlyser nye virkemidler for å oppnå likestilling, mens mange av ungdomspolitikere tror at debatt og bevisstgjøring kan ha minst like stor effekt som kjønnskvolter. I tillegg er respondentene delt i synet på EU. Unge ledere og unge i befolkningen generelt er positive til **EØS-avtalen**. Unge næringslivsledere har imidlertid ikke et tydelig syn på hvorvidt EU-medlemskap vil være positivt for norsk næringsliv; bredden i svarene på dette spørsmålet tyder på et generelt lavt EU-engasjement.

På spørsmål om hvilke **medier** de forholder seg til, svarer ungdomspolitikere at de i størst grad lar seg påvirke av tradisjonelle medier. For unge ledere i næringslivet og unge i befolkningen generelt er sosiale medier vel så viktig. Blant innbyggere i alderen 20 til 35 år svarer 55 prosent de blir mer påvirket av sosiale medier enn av tradisjonelle medier.

Undersøkelsen viser at **tillit** er en sentral verdi i det norske samfunnet for alle gruppene som har deltatt. En tredel av befolkningen mellom 20 og 35 år har imidlertid lav eller svært lav tillit til politikere.

Om undersøkelsen

Kvalitativ undersøkelse blant ungdomspolitikere

Vi har intervjuet 28 ungdomspolitikere i alderen 17 til 30 år fra åtte av de ni partiene som er representert på Stortinget. Intervjuene ble foretatt av First House sine rådgivere og gjennomført i mai og juni 2019, ansikt til ansikt, eller over telefon. Syv ungdomspartiledere har deltatt i dybdeintervjuer på om lag 90 minutter.

Digital spørreundersøkelse blant unge næringslivsledere

Et spørreskjema ble sendt på epost til 154 unge næringslivsledere plukket ut fra E24s liste over ledertalenter 2018 og deltakere på First House sitt lederkurs, First Academy, i 2018 og 2019. Svarprosenten var 53,2. Undersøkelsen besto av 41 spørsmål med svaralternativer og gjennomført i verktøyet Analyzer. Spørreundersøkelsen var anonym. Flertallet av respondentene bor eller jobber i Oslo-området, noe som kan forklare enkelte av funnene.

Kvantitativ undersøkelse i befolkningen

En omnibus-undersøkelse med 12 spørsmål ble sendt ut til 1000 personer mellom 20 og 35 år representert over hele landet. Undersøkelsen ble gjennomført av Norstat.

Vi har i denne rapporten valgt å omtale de mest interessante funnene. Alle funn fra de kvantitative undersøkelsene er vedlagt. Vi har også inkludert sitater fra ungdomspolitikere som reflekterer denne gruppens synspunkter. Politikerne har godkjent sine sitater og gitt tillatelse til at navn og sitat benyttes i denne rapporten.

FUNN

KLIMA – DEN STØRSTE BEKYMRINGEN HOS ALLE

- **Alle bekymrer seg for klimaendringene**
- **Cybersikkerhet bekymrer næringslivsledere, mens ungdomspolitikere ikke nevner dette**

Klima er den største bekymringen blant dagens unge ledere både i næringsliv og politikk. De har hastverk med å komme i gang med konkrete tiltak og føler at dagens toppledere ikke gjør nok.

“
Jeg er bekymret for klima, og det virker ikke som dagens ledere og politikere tar det på alvor. De ser de harde faktaene, men det er ikke politisk populært å gjøre de nødvendige endringene. Vi mangler ledere som faktisk gjør noe med det.

EVEN HAUG

Leder Agder Unge Venstre

“
Det som bekymrer meg mest er om vi klarer den grønne omstillingen. Om vi ikke får til det spiller det ingen rolle hva bekymring nummer to og tre på listen er. Det er dette som haster mest. Det er ikke et spørsmål lenger om det er en klimakrise eller ikke.

DANIEL SKJEVIK-AASBERG

Nestleder Unge Høyre

Ungdomspolitikere er i tillegg bekymret for økte forskjeller i samfunnet, polarisering i norsk politikk og hvordan vi kan sørge for å opprettholde den norske velferdsmodellen når befolkningen eldes og sysselsettingsgraden synker.

“
Vi befinner oss i en situasjon hvor få mennesker eier veldig mye. Dette er talende for utviklingen i samfunnet – penger er stadig viktigere for å delta politisk. De store utfordringene går på hvem som har innflytelse – det er pengene som rår. Selv om vi ikke ser det så mye i Norge enda er dette et samfunnsproblem det er vanskelig å få gjort noe med.

TEODOR BRUU

Nasjonal talsperson Grønn Ungdom

Unge næringslivsledere er mer bekymret for polarisering i verden enn for polarisering i norsk politikk (se graf). I tillegg er de bekymret for manglende cybersikkerhet. Etter flere dataangrep mot store selskaper de siste årene er ledere i næringslivet blitt mer bevisste på sårbarheten som kommer som følge av digitalisering. Politikerne vi intervjuet var ikke opptatt av dette temaet.

Hvilke 3 ting bekymrer du deg mest for i årene som kommer?



I den kvantitative undersøkelsen blant næringslivsledere kommer det frem at lederne er minst bekymret for høy arbeidsledighet, mulig utvanning av norsk kultur og norsk økonomi.

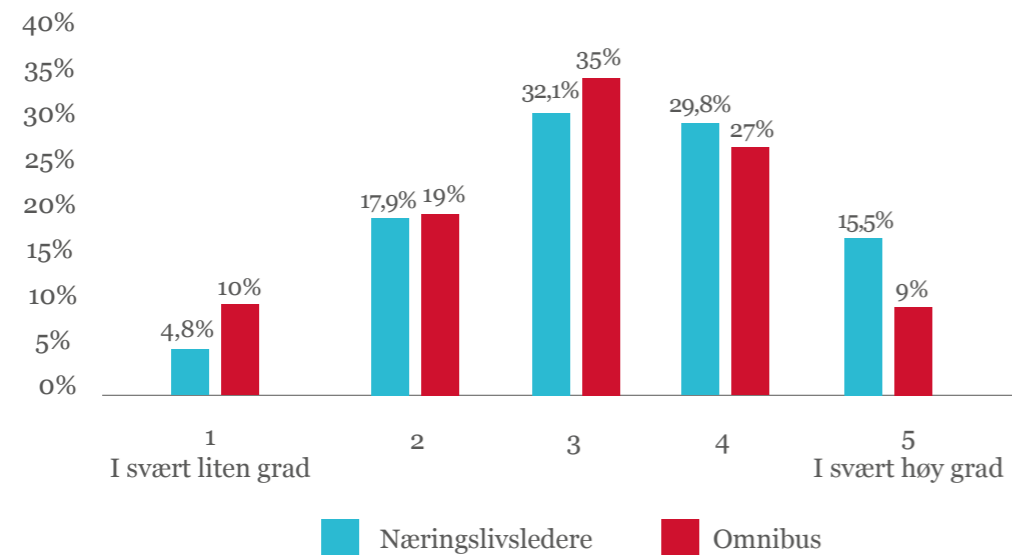
MILJØ OG BÆREKRAFT – EN HJERTESAK

- Mange er villige til å gå ned i levestandard for å skape en bedre verden
- Politikere tror på offentlige reguleringer for å ivareta klimahensyn
- Næringslivsledere legger vekt på bærekraft både i egne innkjøp og i valg av arbeidsgiver

Klima og miljø er temaer som skaper sterkt engasjement hos alle gruppene i undersøkelsen, og klimautfordringene peker seg ut som det temaet som både politikere og næringslivsledere bekymrer seg mest for i årene som kommer.

Et flertall av næringslivslederne er villige til å gå ned i levestandard for å skape en bedre verden. Spørsmålet ble ikke stilt på samme måte i de kvalitative intervjuene med ungdomspolitikere, men vårt inntrykk er at også disse er villige til å forsake egne goder for å oppnå et mer bærekraftig samfunn. Blant innbyggerne generelt svarer over 70 prosent at de til en viss eller høy grad er villige til å redusere levestandard for å skape en bedre verden.

I hvilken grad er du villig til å gå ned i levestandard for å skape en bedre verden?



Næringslivsledere – 56 prosent av respondentene - vektlegger også betydningen av bærekraftige innkjøp. En enda høyere andel, 65 prosent, svarer at de vil vektlegge bærekraft ved valg av ny arbeidsgiver – en viktig melding til arbeidsgivere som ønsker å rekruttere unge ledertalenter

Næringslivslederne som ble intervjuet likestiller kulturendringer og reguleringer som de viktigste faktorene i arbeidet for å få til et varig grønt skifte, mens politikerne i all hovedsak mener at reguleringer må komme før kulturendringer.

“

Jeg tror vi må regulere oss inn i kulturendringer.

MARTINE TØNNESEN

Leder KRFU

Mens politikere ofte tyr til endringer av skatter og avgifter samt lover og regler for å demonstrere handlekraft, peker næringslivsledere på betydningen av politiske talspersoner for å oppnå et grønt skifte. Hele 93 prosent mener det er viktig eller svært viktig at politikere fremmer bærekraftig utvikling, mens i underkant av halvparten mener reguleringer er nøkkelen til å oppnå et grønt skifte. Næringslivsledere mener tydelige politikere som forfekter holdningsendringer kan være vel så viktig som nye reguleringer for å oppnå resultater. På dette feltet er politikerne mer tilbøyelige til å benytte reguleringer for å oppnå resultater, mens de i likestillingsspørsmålet (se nedenfor) mener at debatt og holdninger er viktigere enn reguleringer.

“

Jeg tror ikke vi trenger en kulturendring. Det norske folk er mer klimabevisste enn politikere og ønsker å stoppe for eksempel oljeleting. Jeg tror de stemmer på et parti som de håper skal løse utfordringene uten nødvendigvis å ha finlest partiprogrammet. Vi trenger heller skatter, avgifter og reguleringer inn i et grønt skifte.

SONDRE H. PERSEN

Leder Unge Venstre

BOMPENGER ENGASJERER LITE

- Ungdomspolitikere diskuterer gjerne saken, gjerne med mer fokus på miljø enn moderpartiene, men bompenger er ikke en hjertesak.
- Få unge næringslivsledere er engasjert i bompengedebatten. Temaet er heller ikke spesielt viktig blant unge voksne i befolkningen generelt.

Bompengedebatten blir viktig sak i årets valgkamp. De fleste medieintervjuer med politikere inkluderer spørsmål om bruk av bompenger. Likevel viser undersøkelsen at unge ledere og unge generelt i befolkningen bryr seg lite om bompengedebatten.

Ungdomspartilederne ble spurt om de synes bompenger kan brukes til andre formål enn vei. Flere peker på at bompenger bør brukes for å straffe bilister og andre som forårsaker utslipp. Her er det selvfølgelig forskjeller mellom de ulike partiene, men ungdomspolitikere synes å ha vesentlig mindre fokus på denne saken enn moderpartiene.

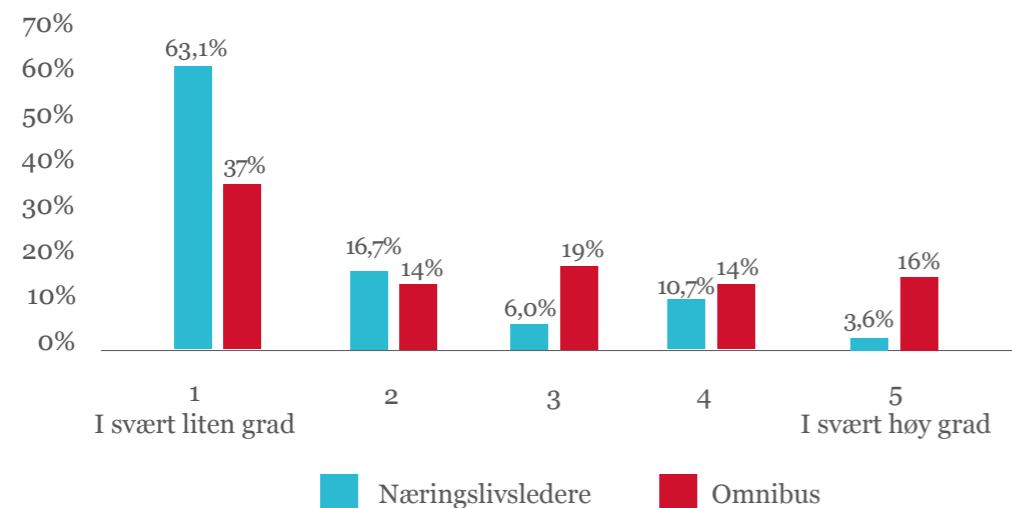
“

Jeg synes det er helt greit at bompengene brukes til andre ting enn å finansiere veiutbygging. Det som gjør debatten kompleks er at det er mer greit for yngre at bompengene går til andre ting enn vei sammenlignet med eldre generasjoner. Forurensere bør betale, og det gjør man faktisk når man kjører bil.

SANDRA BRUFLOT

Leder Unge Høyre

I hvilken grad vil bompengedebatten prege din stemme ved kommune- og fylkesvalget i høst?



51 prosent av den generelle befolkningen mellom 20 og 35 år synes bompengespørsmål er lite eller svært lite viktig, mens 79,8 av næringslivslederne mener det samme. Undersøkelsen viser ikke hvem av disse som eier bil. Et flertall av næringslivsledere bor i sentrale strøk og kan ha mindre bruk for bil i hverdagen, enn unge voksne i befolkningen generelt.

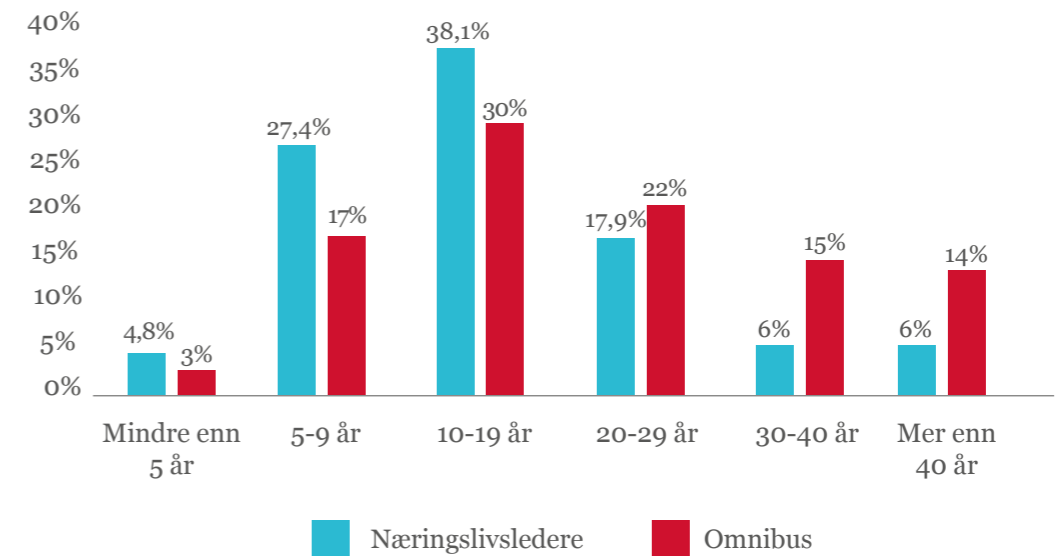
MENER OLJE OG GASS VIL VÆRE MINDRE VIKTIG

- Olje og gass forsvinner som vår viktigste industri
- Havvind-teknologi og kunnskapsnæringer noe av det vi skal leve av fremover

Alle de tre gruppene ble spurt om når de ser for seg at olje og gass ikke lenger vil være Norges viktigste industri. Drøyt halvparten av unge voksne i befolkningen mener andre industrier er viktigere om 10-30 år, mens 65 prosent av næringslivslederne tror andre industrier erstatter olje og gass allerede om 5-20 år.

Vi hadde en hypotese om at unge voksne på Vestlandet ville ha en mer positiv holdning til at olje og gass forblir viktig i flere år enn befolkningen i andre deler av landet, men respondentene svarer omtrent likt uavhengig av geografisk tilhørighet. Svarene understreker at aldersgruppen er utålmodig etter å nå bærekraftmålene raskt og flytte verdiskapningen til grønnere industrier.

Hvor lenge tror du olje og gass vil fortsette å være Norges viktigste industri?



Blant politikerne nevnes blant annet fiskeri, havvind, teknologi og kunnskapsbaserte industrier som næringer som kan ta over etter oljen.

Flere av ungdomspolitikere presiserer at de ikke tror vi kommer til å finne én næring som alene tar over den rollen olje og gass har i norsk økonomi i dag, men at flere næringer til sammen kan erstatte den som i dag er den desidert største.

“

Fiske blir en viktig næring for oss, vi er en kystnasjon. Jeg har også tro på vindkraft. På veien mot et fornybart samfunn tror jeg vår offshore teknologikompetanse kan flyttes til andre næringer på vannet.

BJØRN-KRISTIAN SVENDSRUD

Leder FPU

POLITIKERE TREKKER FREM LIVSLANG LÆRING, MENS UNGE VOKSNE I BEFOLKNINGEN ER TRYGGJE PÅ NÅVÆRENDE KOMPETANSE

- Livslang læring og fornying i arbeidslivet
- Unge voksne i befolkningen tror egen kompetanse blir relevant også frem over

Undersøkelsen tegner et bilde av et arbeidsliv preget av vesentlig mer mobilitet enn tidligere. De aller fleste næringslivsledere regner med å bytte jobb om 1-5 år. Scenariet bekreftes av ungdomspolitikere, selv om mange av dem understreker betydningen av fast jobb som en garanti for å føle trygghet i hverdagen. Også ungdomspolitikere ønsker seg større variasjon i yrkeskarrieren enn det som har vært vanlig til nå.

Ungdomspolitikere påpeker økt behov for livslang læring og løpende oppdatering av kompetanse blant ansatte i næringslivet. Kunnskap tilegnet gjennom studietiden og praktisk erfaring tilegnet på arbeidsplassen vil ikke være tilstrekkelig. Flere av politikerne understreker behovet for å styrke de digitale ferdighetene i dagens arbeidsstyrke. Det er nødvendig for å sikre relevans på arbeidsmarkedet og for at bedriftene kan utnytte mulighetene som genereres av ny teknologi og digitalisering.

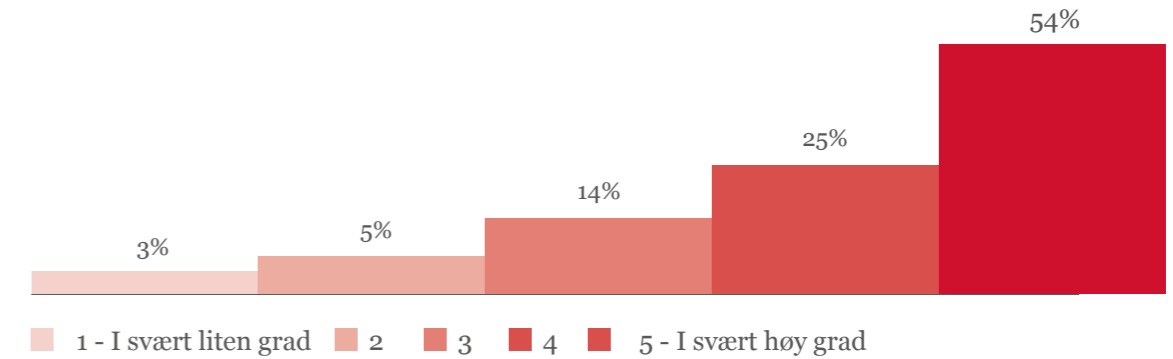
“ Jeg ser at man i større grad unngår å utdanne seg til å bli en ting resten av livet slik som foreldregenerasjonen gjorde. Man bytter i større grad- det er mer tverrfaglighet og mulighet til å sjonglere mellom ulike typer jobber. Store utskiftninger gjør at man ikke kan se for seg jobben sin når man er 18, bortsett fra i profesjonsstudier.

RAMEEN SHEIKH
Nestleder Rød Ungdom

Et flertall blant unge voksne i befolkningen tror imidlertid at deres kompetanse fortsatt vil være relevant i årene fremover. Forskjellen mellom svarene fra ungdomspolitikere og unge voksne i befolkningen generelt kan tyde på at politikerne har større bevissthet om tempoet i endringene i arbeidslivet.

Digital kompetanse trekkes frem av mange som den viktigste kunnskapen i årene som kommer. Koding og programmering trekkes frem som viktige ferdigheter. Dataspillferdigheter kan være nyttige for å betjene maskiner som etter hvert kan erstatte manuelle oppgaver.

I hvilken grad tror du din utdanning og kompetanse vil fortsette å være relevant i årene fremover?



“ Jeg synes man kan få øynene opp for mer e-sport, koding, programmering og dataspill i skolen. Vi trenger mer dybdelæring, samt å lære hvordan man lærer. Vi trenger nye verktøy, men ikke nødvendigvis ny kompetanse.

SONDRE H. PERSEN
Leder Unge Venstre

ETTERLYSER NYE VIRKEMIDLER FOR LIKESTILLING

- **Ulikt syn på om vi har likestilling i Norge**
- **Kvotering og holdningsendringer fremheves som virkemidler for å fremme bedre kjønnsbalanse i arbeidslivet**

Halvparten av ungdomspolitikere mener vi har likestilling i Norge, mens halvparten mener svaret er nei. Blant dem som mener Norge er likestilt, peker flere på at selv om vi er blant de beste i verden gjenstår det litt på noen områder.

“

Ja, jeg vil si at vi har likestilling i Norge. Det er forskjeller på kjønn, men for meg handler likestilling om hvorvidt alle har like muligheter, og det mener jeg vi har. Noen steder er gutter i disfavør, mens andre steder er jenter det. Kanskje er det noen forskjeller, men vi er likevel likestilte.

ANDREAS BRÄNNSTRÖM
Nestleder FPU

“

Nei jeg synes ikke vi har oppnådd fullstendig likestilling. Det er positive tall i universitetssystemet, men styret og makten ligger mer hos menn enn kvinner. Jeg er allikevel skeptisk til dette med studiepoeng og kjønn, vi har 100 studier som gir poeng til jenter men kun syv til gutter – dette går på disfavør hos guttene og dette skal man ikke kimse av.

ADA ARNSTAD
Leder Senterungdommen

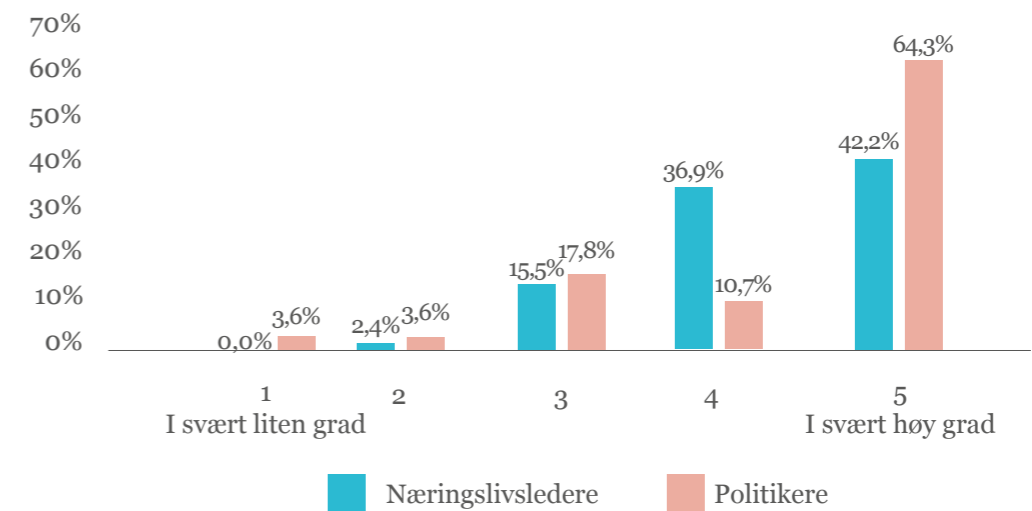
Blant næringslivslederne mener nærmere 60 prosent at det er likestilling i Norge, samtidig som de etterlyser nye virkemidler for å oppnå mer likestilling. Flere av ungdomspolitikere mener at debatt, bevisstgjøring og forskning er minst like viktig som kvotering for å oppnå et likestilt samfunn. På dette feltet er politikerne mer tilbøyelige til å fremme debatt og holdninger fremfor reguleringer, mens de i klimaspørsmålet (se over) mener at det er mer hensiktsmessig å benytte reguleringer for å oppnå resultater.

EØS-AVTALEN STÅR FORTSATT STERKT

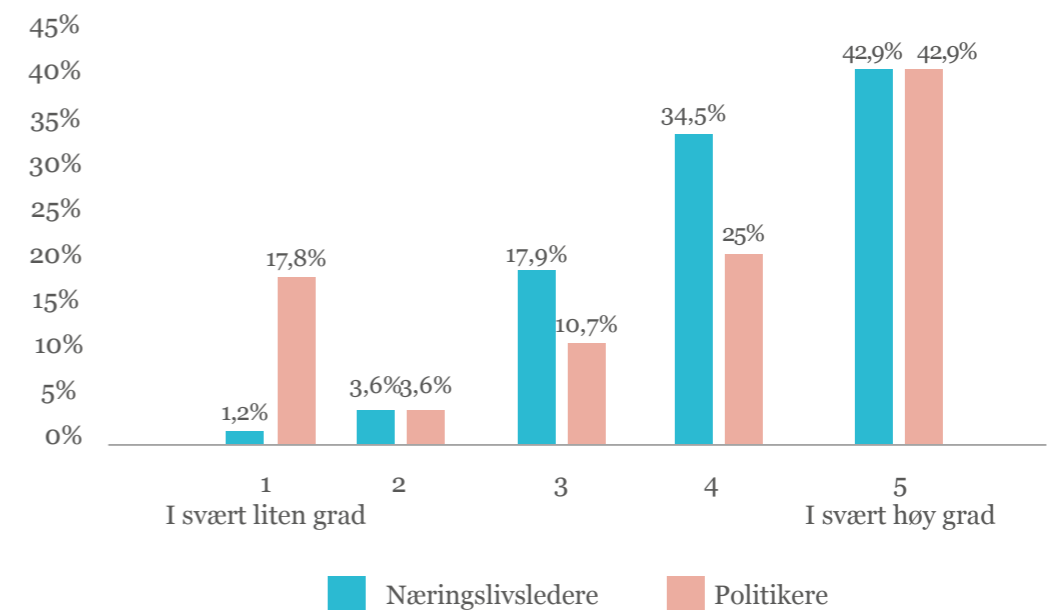
- **EØS-avtalen er viktig for næringslivet**
- **Stort spenn i synet på betydningen av et eventuelt EU-medlemskap**

EØS-avtalen er svært viktig både for norsk næringsliv og det norske samfunnet, viser svarene til de unge næringslivslederne. Synet varierer mer blant ungdomspolitikere, med Senterungdommen og Rød Ungdom som de mest skeptiske til EØS-avtalen. Motstanderne eller skeptikerne til EØS-avtalen understreker behovet for en handelsavtale med EU, men at det burde finnes bedre alternativer enn EØS-avtalen.

I hvilken grad mener du at EØS-avtalen er viktig for norsk næringsliv?

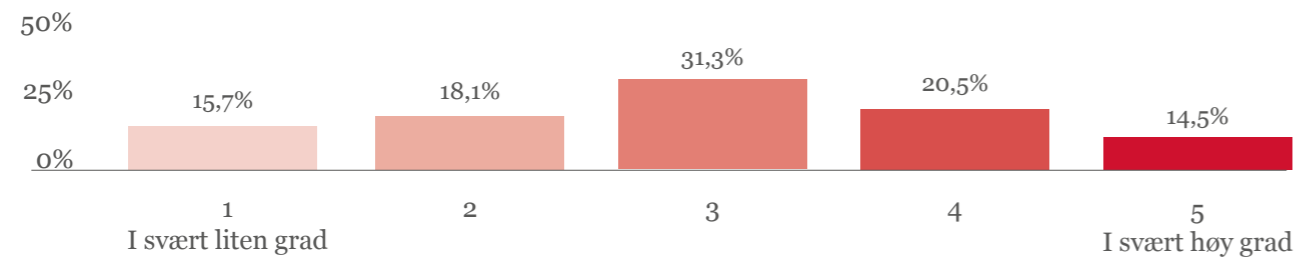


I hvilken grad mener du at EØS-avtalen er viktig for det norske samfunnet?



Blant befolkningen mellom 20 og 35 år svarer 51 prosent at EØS-avtalen er viktig for Norge. På spørsmål om eventuelle fordeler ved norsk EU-medlemskap er svarene blant næringslivslederne jevnt fordelt, som vist i figuren nedenfor.

I hvilken grad ville det være en fordel med norsk EU-medlemskap?



Ingen trender eller resultater peker seg ut, noe som kan tyde på at en ny debatt om EU-medlemskap ligger langt frem i tid. En annen forklaring kan være at innbyggere i denne aldersgruppen knapt var født under forrige EU-debatt og derfor er usikre på hva de mener.

SOSIALE MEDIER PÅVIRKER DE UNGE

- **Tradisjonelle medier står fortsatt sterkest hos politikerne**
- **Betydningen av sosiale medier øker**

Ungdomspolitikere svarer at tradisjonelle medier preger hverdagen deres i stor grad. Flere av ungdomspolitikere peker på NRK som det mediet de stoler mest på. Dette er i tråd med flere andre omdømmeundersøkelser som er gjort i medie-Norge.

Blant næringslivslederne er sosiale medier vel så viktig, noe som bekrefter det behovet store bedrifter har for å styrke både kompetanse og kommunikasjon på dette feltet.

Omnibus-undersøkelsen i befolkningen viser at 55 prosent av de mellom 20 og 35 føler at de blir mest påvirket av sosiale medier, mens 45 prosent føler de blir mest påvirket av tradisjonelle medier.

“

Sosiale medier er ikke «bare, bare». Det er lett for enhver å dele og publisere det man ser på som en nyhet. Dette er spesielt problematisk når det kommer til «Fake news», og det er vanskelig for leseren å bedømme hva som er sant og ikke. Jeg tror sosiale medier vil være en enorm kilde til informasjon for kommende generasjoner.

KRISTOFFER STRAND

Leder i Troms og Finmark KRFU

TILLIT ER EN VIKTIG VERDI

- Et flertall blant alle respondentgrupper peker på tillit som en viktig verdi i det norske samfunnet
- Både politikere og næringslivsledere har lavere tillit til journalister enn de har til politikere og næringslivsledere

Den norske velferdsstaten er tuftet på tillit. Vi ønsket derfor å kartlegge unge lederes syn på tillit i samfunnet. Både ungdomspolitikere og næringslivsledere beskriver tillit som en grunnpilar i det norske samfunnet, og næringslivslederne understreker betydningen av å stole på hverandre. I befolkningen svarer 91 prosent av unge voksne at tillit er viktig eller svært viktig i det norske samfunnet. Blant næringslivslederne svarer 81,2 prosent at tillit er viktig eller svært viktig.

“ Tillit er veldig viktig, noe av det viktigste vi har. Politikerne er tillitsvalgte, når vi stemmer på dem har vi tillit til at de skal gjøre forandringer, når vi gir dem tillit må de vise oss at de fortjener den.

ULRIKKE STØYLEN

Leder Agder AUF

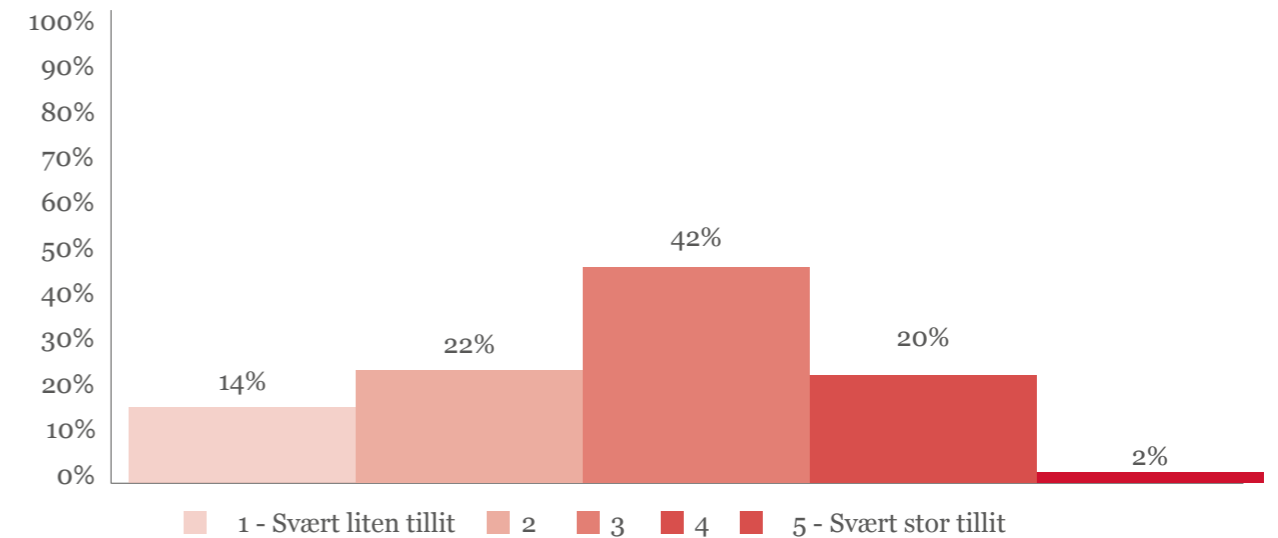
Blant næringslivslederne svarer 49,4 prosent at de har høy eller svært høy tillit til politikere, mens 36 prosent av unge voksne i befolkningen svarer det samme. Basert på de kvalitative intervjuene med ungdomspolitikere kan det tyde på at flere av disse har noe høyere tillit enn det de har til sin egen yrkesgruppe.

“ Det finnes enkelte politikere som er med for pengenes skyld og som har feil motivasjon til å drive med politikk. Disse individene styres av andre ting enn lysten til å forandre samfunnet.

ANDREAS INGEBREGTSEN

Leder Agder FPU

Hvor stor tillit har du til norske politikere?



Næringslivsledere har noe lavere tillit til journalister enn de har til egen yrkesgruppe. Førti prosent av næringslivslederne har høy eller svært høy tillit til journalister, mens 50 prosent har høy eller svært høy tillit til politikere og hele 70 prosent har høy eller svært høy tillit til næringslivsledere. Også blant ungdomspolitikere er tilliten til journalister noe lavere enn til både politikere og næringslivsledere. Flere av politikere kritiserer journalistenes jakt på lesere ved bruk av selgende overskrifter og innhold i digitale medier.

HÅP FOR FREMTIDEN

- **Dagens unge er handlekraftige og gir håp for en god fremtid**
- **Norge er et omstillingsdyktig samfunn som kan håndtere en verden i endring godt**

Vi spurte lederne av ungdomspartiene om hva som gir dem håp for fremtiden.

“

Norge er veldig omstillingsdyktig – vi klarer å gjøre mer med arbeidsliv, økonomi og grønn teknologi.

TOBIAS DREVLAND LUND

Leder Rød Ungdom

Flere av politikerne trekker frem at neste generasjons arbeidstakere er engasjert og endringsvillig.

“

Den oppvoksende generasjon virker veldig ordentlig, nesten litt for ordentlige. De er allrighte med hverandre, mer tolerante og mer liberale.

SANDRA BRUFLØT

Leder Unge Høyre

Blant næringslivslederne ser vi at svært få bekymrer seg for norsk økonomi eller for arbeidsledighet. Dette tyder på en optimisme for fremtiden til norsk økonomi og fortsatt lav arbeidsledighet.

AVSLUTNING

First House har de siste årene hatt gleden av å bli kjent med unge ledere i norsk nærings- og samfunnsliv gjennom First Academy, et skreddersydd program for å øke kunnskap om politikk og myndighetskontakt, media og kommunikasjon blant morgendagens toppledere. Bekjentskapene har styrket troen vår på at neste generasjons beslutningstakere har både kompetanse, endringsvilje og handlekraft til å sørge for en positiv samfunnsutvikling. Også gjennom undersøkelsene våren 2019 har vi lært mye. Betydningen av å lære gjennom hele yrkeskarrieren har økt, både for oppdragsgiverne våre og for oss som rådgivere. Vi kommer til å følge utviklingen i unge voksnes fremtidspektiver i tiden som kommer, og vi vil dele innsikten med alle som ønsker å lære mer.

Photo by Tommy Lee Walker on Unsplash
Photo by MILKOV on Unsplash



For ytterligere informasjon og komplett datagrunnlag fra Omnibus-undersøkelsen og undersøkelsen blant næringslivsledere, ta kontakt med:

Cecilie Ditlev-Simonsen

Seniorrådgiver og partner

Tel: (+47) 41559250

cds@firsthouse.no

Maria Gårdsrud Paulsrud

Rådgiver

Tel (+47) 48 27 30 46

mp@firsthouse.no

FIRST HOUSE

Haakon VII's gate 10, 0161 Oslo | Postadresse: Postboks 1755 Vika N-0122 Oslo, Norway

Krisetelefon 24/7: +47- 994 21 994 | www.firsthouse.no | Org.nr 994575775